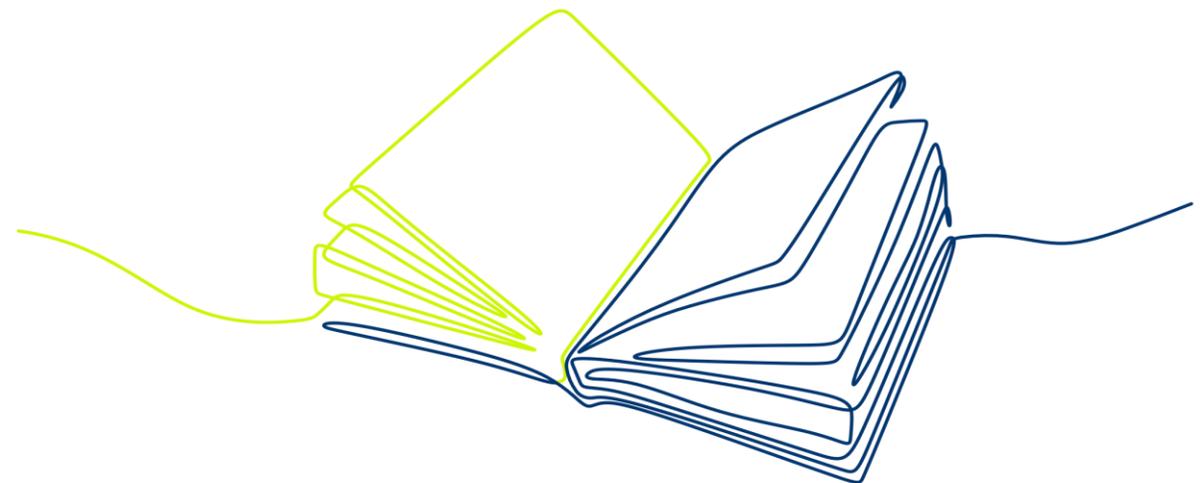


Es fängt mit Lesen an.

Stiftung Lesen

# Vielfalt und Heterogenität in Zielgruppen

04.06.2024



# Agenda

- 1 Begrüßung**
- 2 Hintergrund und Datengrundlage**
- 3 Gruppenarbeit**
- 4 Posterrundgang**
- 5 Abschluss**

**Begrüßung**

**1**

# Hintergrund und Datengrundlage

2

# Zugang zur Zielgruppe in den Forschungsprojekten REACH & MOVE

## REACH

- Mehrstufiger, datenbasierter Zugang zur Zielgruppe junger Erwachsener auf dem alpha-Level 3
- Ziel: Entwicklung von drei Ansätzen/Angeboten, um die Zielgruppe zu erreichen
- Laufzeit: 2016-2022
- Vorgehensweise: Sammlung an Informationen über die Zielgruppe in LEO, NEPS und PIAAC.
- Eingrenzende Kriterien: formal niedrige Bildung, fehlende Berufsausbildung, geringes Haushaltseinkommen
- Analyse von Markt-, Media-Studien auf Basis der eingrenzenden Kriterien
- Sammlung von Wissen und Informationen über die Zielgruppe, die mit hoher Wahrscheinlichkeit oder auf einen breiten Kreis der Gruppe zutreffend sind
- Übertragung des Prinzips auf MOVE, um Wissen zur Verbindlichkeit zu generieren

# Zugang zur Zielgruppe in den Forschungsprojekten REACH & MOVE

## Hinweis

- Das beschriebene Prinzip und die Vorgehensweise erlaubt eine Annäherung an die Zielgruppe.
- Dem Prinzip liegt jedoch keine Testung der Lesekompetenz zugrunde. Es fehlt das diagnostische Verfahren, wie es in der LEO-Studie, bei PIAAC, PISA oder IGLU praktiziert wird.
- Die Wahrscheinlichkeit ist jedoch hoch, dass Wissen und Erkenntnisse zu Vorlieben, Einstellungen und Erfahrungen auf gering literalisierte Erwachsene zutreffen.

# Zugang zu Daten und zu Wissen über Zielgruppen

- Welche Arten von Zugang zu Daten gibt es?
  - Aufbereitete Daten (Artikel, Aufsätze, Tabellen, Schaubilder ...)
  - Auswertungstools, Anfrageplattformen (bieten die Möglichkeit, individuelle Auswertungen zu erhalten)
  - Datensätze (Rohdaten zur eigenen Auswertung)
  - Eigene Erhebungen/beauftragte Erhebungen
- Beispielhaft:
  - Zeitungen, Stiftungen, Forschungseinrichtungen, Statistisches Bundesamt (destatis) | nicht immer passgenau
  - mds (Marketing-Data-System) | komfortabel, aber kostenpflichtig
  - Über gesis | Expertise und Software notwendig

# Zugang zu Daten und zu Wissen über Zielgruppen

Studienauswahl Zielgruppen-Definition Gebiets-Definition Strukturanalyse Rangreihe Mediaplan



★ Studientyp: Alle Studienjahr: Alle + -

Grid of study selection cards:

- KINDER MEDIEN MONITOR 2023
- KINDER MEDIEN MONITOR 2022
- AWA 2021
- b4p best for planning. 2021 I
- b4p best for planning. 2021 II
- b4p best for planning. 2021 III
- KINDER MEDIEN MONITOR 2021
- AWA 2020
- b4p best for planning. 2020 I
- b4p best for planning. 2020 II
- b4p best for planning. 2020 III
- KINDER MEDIEN MONITOR 2020

# Zugang zu Daten und zu Wissen über Zielgruppen

The screenshot shows the homepage of GESIS Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften. The browser address bar displays 'https://www.gesis.org/home'. The website header includes the GESIS logo, the text 'GESIS Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften', and navigation links for 'English', 'Kontakt', and 'Karriere'. A primary navigation bar features three buttons: 'ANGEBOT' (highlighted in pink), 'FORSCHUNG', and 'INSTITUT'. Below this, a secondary navigation bar contains a pink 'Angebot →' button and a close icon (⊗). The main content area is organized into four columns of services, each with a header and a list of items:

- Studien planen und Daten erheben**
  - Items und Skalen
  - Kognitives Pretesting
  - Stichproben
  - GESIS Panel
  - Tools für die Erhebung digitaler Verhaltensdaten
- Daten finden und abrufen**
  - ALLBUS
  - Eurobarometer
  - EVS
  - GLES
  - ISSP
  - PIAAC
  - Wahlstudien
  - Internationale Umfragen
  - GESIS Web Data
- Daten aufbereiten und analysieren**
  - Gewichtung und Analyse komplexer Daten
  - Datenharmonisierung
  - Service zu amtlichen Mikrodaten
  - Analyse sensibler Daten
  - Analyse digitaler Verhaltensdaten
- Archivieren und teilen**
  - Daten teilen
  - Skripte und Syntax teilen
  - Skalen und Items teilen
  - Datenregistrierungsagentur da|ra
  - Volltextserver SSOAR
- Wissen vermitteln**
  - GESIS Social Science Information
  - GESIS Training
  - Publikationen

# Gruppenarbeit

3

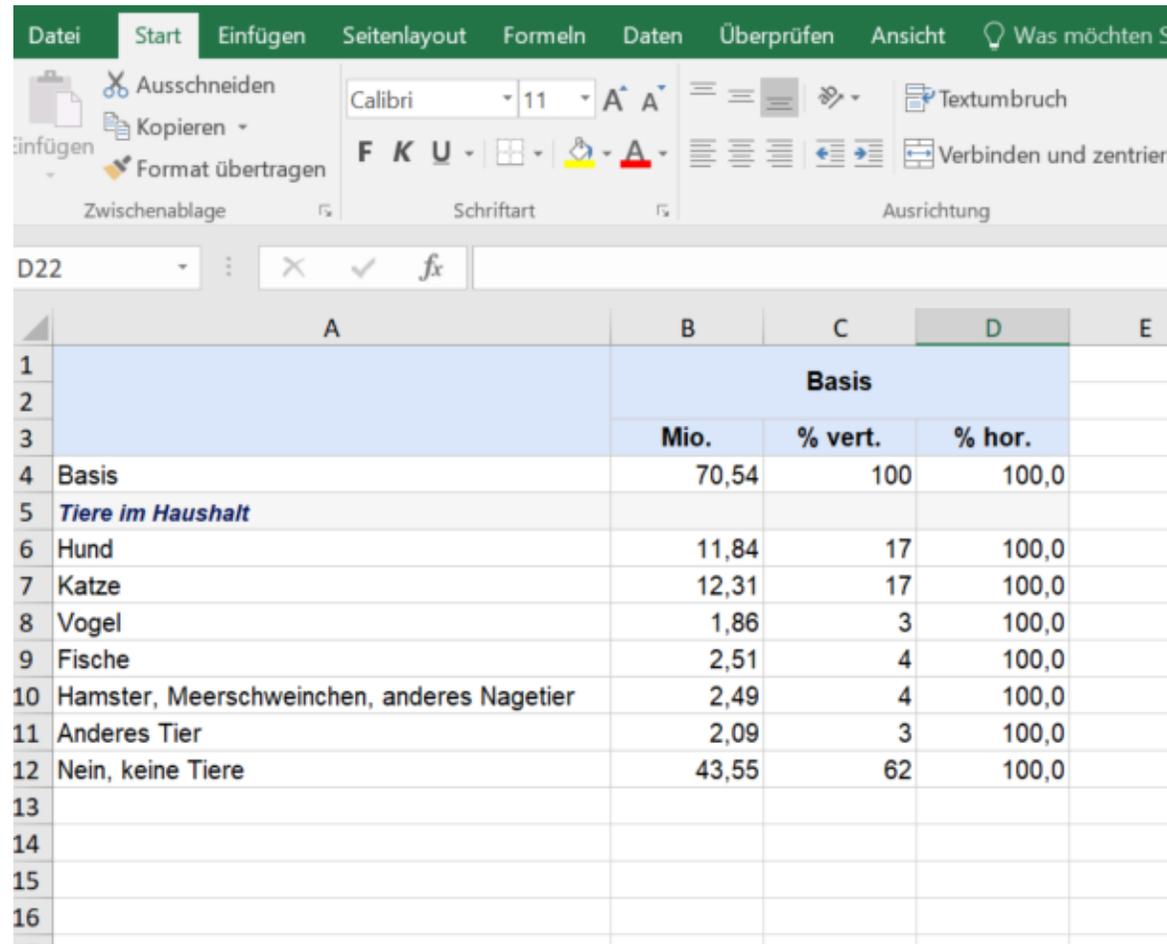
# Folgende Zielgruppen stehen zur Wahl

- Eltern
  - Von Kindern im Vorschulalter
  - Von Kindern im Grundschulalter
  - Von älteren Kindern
- Kinderlose
- Erwerbslose Erwachsene
  - Frauen bis 49 Jahre | über 50 Jahre
  - Männer bis 49 Jahre | über 50 Jahre

<http://transfer.stiftunglesen.de:7000/sharing/50Uqt5TgJ>



# Lesebeispiel Tabellen



The screenshot shows the Microsoft Excel interface with the 'Start' ribbon selected. The table below is a data table with columns A through E and rows 1 through 16. The table is structured as follows:

	A	B	C	D	E
1		<b>Basis</b>			
2					
3		<b>Mio.</b>	<b>% vert.</b>	<b>% hor.</b>	
4	<b>Basis</b>	70,54	100	100,0	
5	<b><i>Tiere im Haushalt</i></b>				
6	Hund	11,84	17	100,0	
7	Katze	12,31	17	100,0	
8	Vogel	1,86	3	100,0	
9	Fische	2,51	4	100,0	
10	Hamster, Meerschweinchen, anderes Nagetier	2,49	4	100,0	
11	Anderes Tier	2,09	3	100,0	
12	Nein, keine Tiere	43,55	62	100,0	
13					
14					
15					
16					

# Arbeitsauftrag

- Gibt es in Ihrem aktuellen Portfolio oder aus der Vergangenheit ein Angebot, das zu einer der Zielgruppen passt?
- Bitte überarbeiten und ergänzen Sie es, auf Basis des neuen Wissens
- Überlegen Sie, wie Sie die Zielgruppe auf das Angebot aufmerksam machen könnten

## Alternativ

- Welche Ideen haben Sie, wenn Sie die Informationen zur Zielgruppe gelesen haben?
  - Welchen ganz neuen Weg würden Sie einschlagen?
  - Wie sieht ein Angebot für die Beispielgruppe im IDEALFALL aus?
  - Wie würde Aufmerksamkeit hergestellt werden?
- 
- Notieren Sie Ihre Ideen, Gedanken, Konzepte übersichtlich auf dem bereitliegenden Flipchartpapier

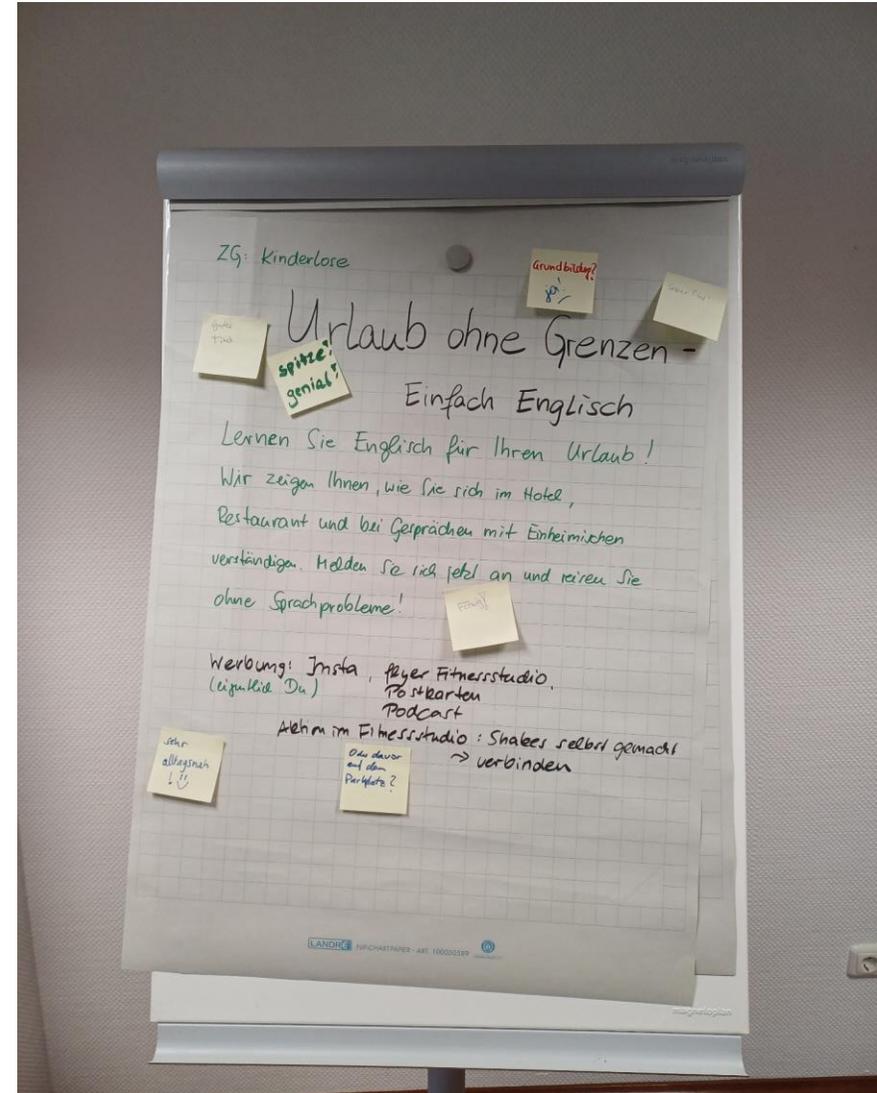
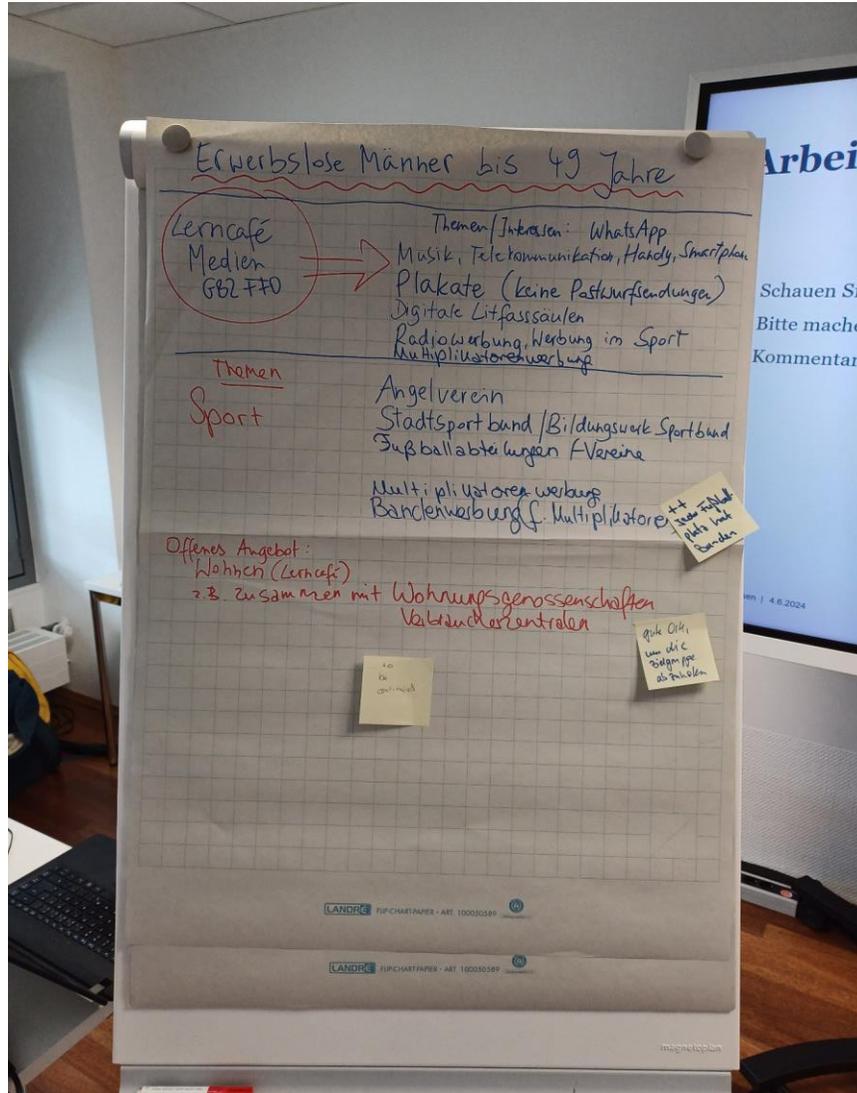
**Rundgang**

**4**

# Arbeitsauftrag

- Schauen Sie sich in Ruhe die entstandenen Ideen, Gedanken, Konzepte der anderen an
- Bitte machen Sie konstruktive Vorschläge, falls Sie selbst noch weitere Ideen zum Angebot haben, auf dem Kommentarbogen

# Entstandene Poster







**Abschluss**

**5**

# Take Away Notes & Blitzlicht

- Notieren Sie in Stichworten, was Sie aus dem heutigen Workshop mitgenommen haben.
  - Was möchten Sie im beruflichen Alltag ausprobieren?
  - Worüber möchten Sie berichten?
  
- Blitzlichtrunde: Wie ging es Ihnen heute im Workshop?



# Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



**Dip. Päd. Lukas Heymann**  
Wissenschaftlicher Projektleiter  
T +49 6131 28890-82  
lukas.heyman@  
stiftunglesen.de



**Johanna Leck M. A.**  
Wissenschaftliche Projektleiterin  
T +49 6131 28890-44  
johanna.leck@  
stiftunglesen.de