

Transfer

mit ten drin

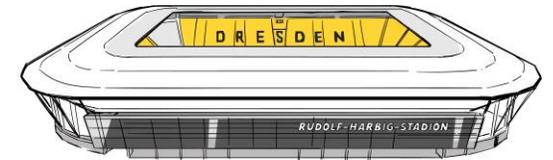
mit Kopf und Ball



Das Projekt „mittendrin – mit Kopf und Ball“ Transfer

... steht für Aufklärung und Sensibilisierung zum Thema Alphabetisierung und Grundbildung im (Um-)Feld der Fußballfanarbeit. Über den Motivationsfaktor Fußball werden neue Zielgruppen und attraktive Lernorte erschlossen. Dabei nimmt die Entstigmatisierung des Themas in der Öffentlichkeit – speziell im Sozialraum des Fußballstadions – eine zentrale Rolle ein.

Die Kooperation mit der SG Dynamo Dresden e.V. ermöglicht die Etablierung lebensweltorientierter Alphabetisierungs- und Grundbildungsangebote in der Fanarbeit sächsischer Fußballvereine sowie im sozialräumlichen Umfeld fußballbegeisterter Menschen unter Einbeziehung regional agierender Einrichtungen wie z. B. Bildungsträger, Beratungsstellen, Stadtteilrunden, Faninitiativen und Fanprojekte.



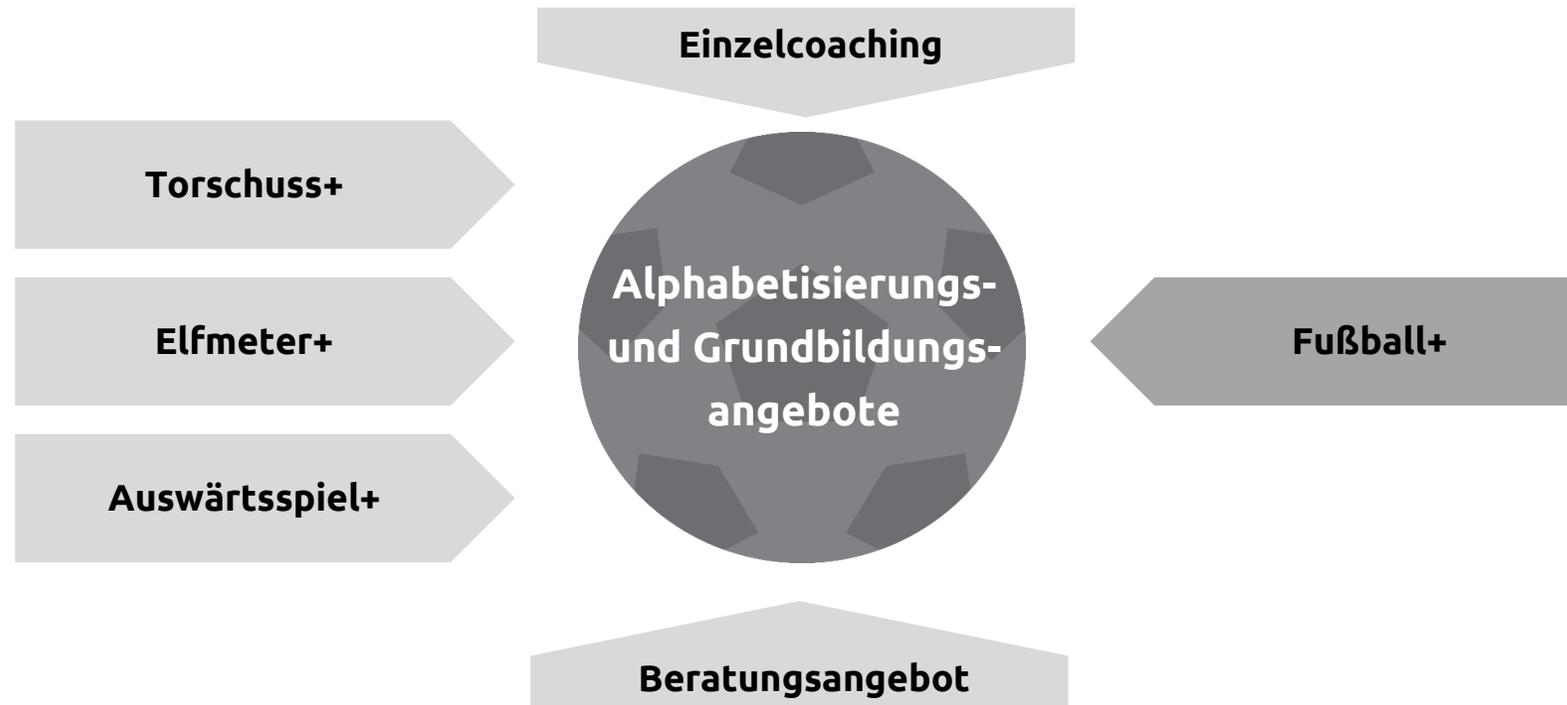
Video – „mittendrin“ im Fußball



Lernorte und Lernformate

Die Struktur der Lernangebote basiert auf einem niederschweligen Konzept, bei dem auf Grundlage der Bedarfe die einzelnen Lerneinheiten individuell aufgebaut werden können. Ein besonderes Augenmerk stellt die Auswahl der Lernorte dar. Ziel ist hierbei, direkt im Sozialraum der Betroffenen anzusetzen, um Barrieren sowie Hemmschwellen aufzubrechen. Im Hinblick auf die Teilnahme an „mittendrin“ Lernangeboten wird auf Freiwilligkeit und Anonymität gesetzt.

Bei der Etablierung von Lernangeboten sowie der Vermittlung von Betroffenen setzt „mittendrin“ auf die Zusammenarbeit mit Anbietern des Breitensports, anderen Bildungsträgern und Sozialeinrichtungen.



Lern- und Lehrmaterialien im Kontext der Fußballfanarbeit

Zu Beginn des Projekts wurden Lernmaterialien konzipiert, die sich bewusst an der klassischen Alphabetisierungsarbeit orientieren. Dann erfolgte eine Weiterentwicklung an die offenen Lernformate. Für den flexiblen Einsatz in den niedrigschwelligen Angeboten wurde aktiv auf das Format der **Lernkarten** gesetzt, die durch ihre gleichbleibende Struktur einen hohen Wiedererkennungswert haben und auch für den punktuellen Einsatz im Kurs sowie für Selbstlernphasen geeignet sind.

Ergänzung und Erweiterung finden diese Karten durch entsprechende **Learning Snacks**, die digitales aber auch spielerisches Lernen verbinden.

Mit der **Fußball-Lern-App** wird außerdem ein zusätzliches Produkt zur Verfügung gestellt, das digitales und individuelles Lernen favorisiert.



Gelbe Karte

mit ten drin
mit Kopf und Ball

Ein Foul ist, wenn ein Spieler gegen die Regeln verstößt. Dann muss der Schiedsrichter dem Spieler die Gelbe Karte zeigen. Das ist eine Verwarnung für den Spieler.

Erhält ein Spieler in einem Spiel die zweite Gelbe Karte, muss er sofort den Platz verlassen. Das nennt man auch die Gelb-Rote Karte. Für diesen Spieler gibt es in diesem Spiel keinen Ersatz. Dieser Spieler ist auch für das nächste Spiel gesperrt. (73 Wörter)

Gelbe Karte

Zum Lernen in der Gruppe:

Schwierige Wörter
Foul verstößt Schiedsrichter Verwarnung erhält verlassen Profifußball

Setze die fehlenden Selbstlaute ein!
Schreibe das Wort mit dem Begleiter auf!

Anpfi ff	der Anpff
K_rt_	
R_g_l	
V_rw_m_ng	
Sp_l_r	
Pr_f.f.ßb_ll	

Die meisten Gelben Karten in einer Bundesliga-Saison erhält der Spieler vom SC Paderborn, Klaus Gjasula. Er sammelte in 29 Spielen 17 Gelbe Karten.

Tipp:
Selbstlaute = a, e, i, o, u

mit ten drin mit Kopf und Ball **MittendrinApp**

Das Projekt „mittendrin – mit Kopf und Ball“ hat ab jetzt eine App. Melde Dich unter www.app-mittendrin.de kostenfrei an.

Löse interaktive Aufgaben rund um die Themen Dresden, Fußball und die SGD. Dabei trainierst Du auch Dein Lesen und Schreiben.

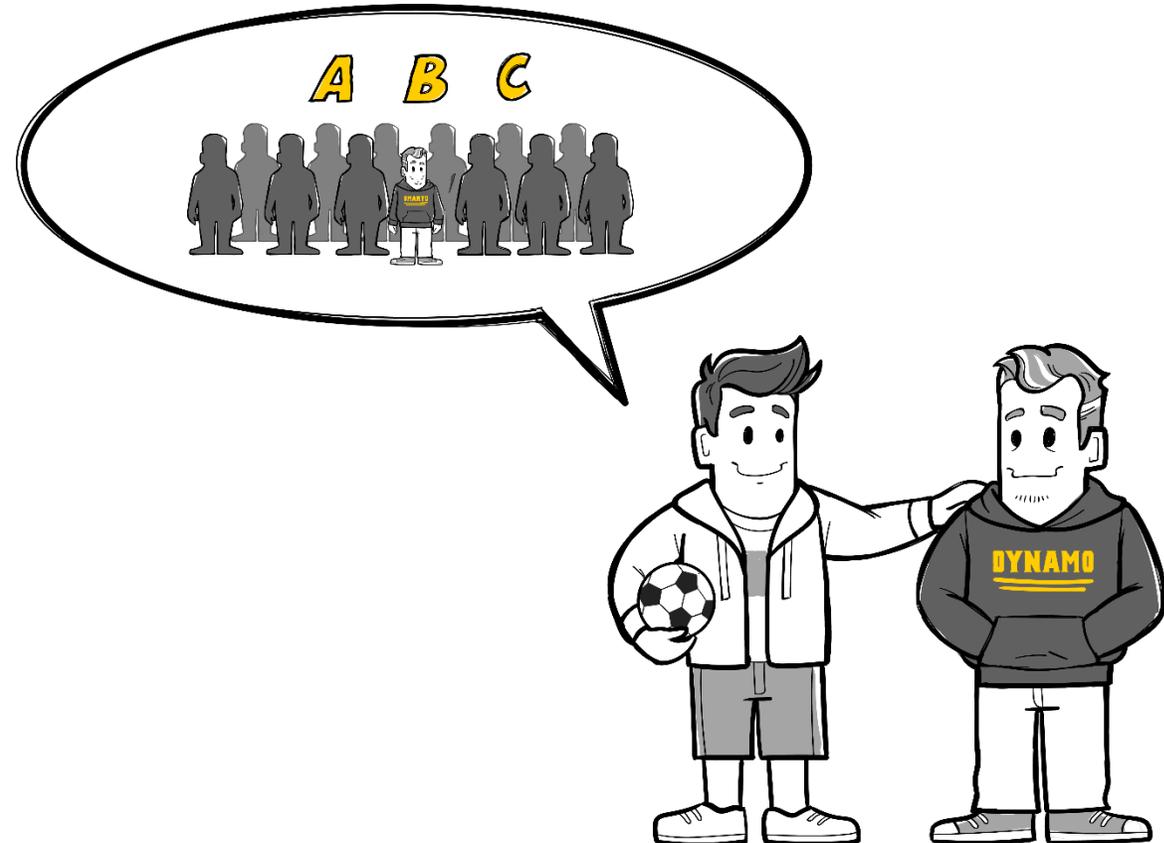
Mit jedem gelösten Block schaltest Du eine Dynamo Spielerkarte frei. Fülle Dein Sammelalbum!

0351 254 40 72 01575 261 18 06

AlphaDekade, vhs, and other logos.

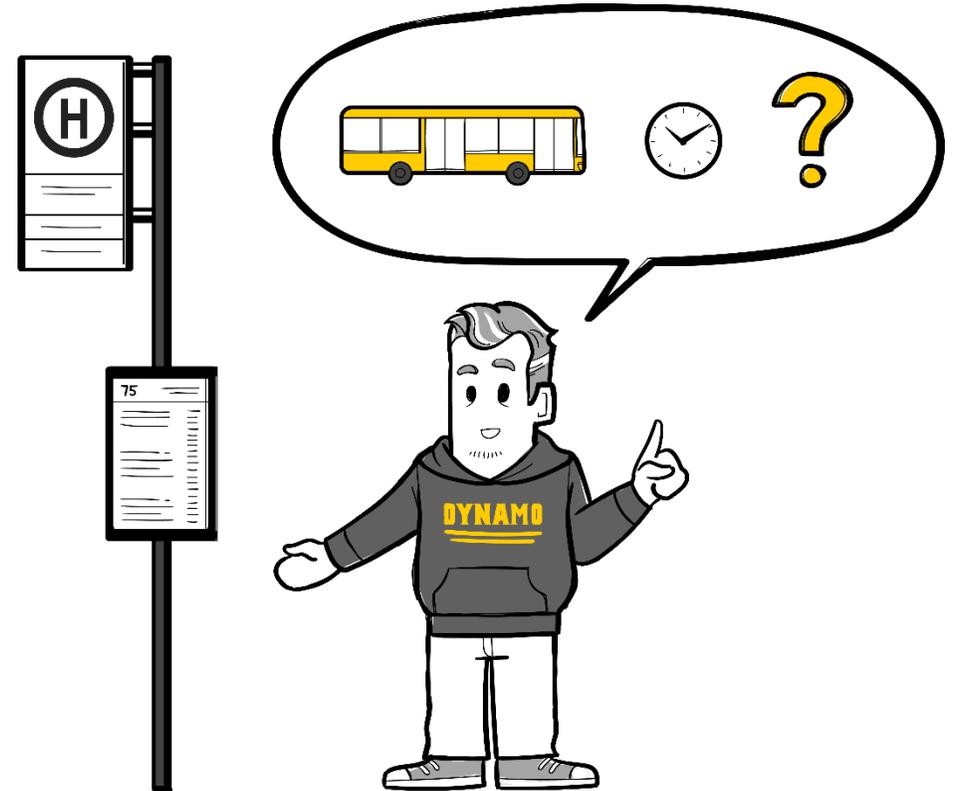
Was lässt sich aus den bisherigen Erfahrungen im Projekt „mittendrin“ ableiten?

- Erforderliche Strukturen und notwendige Voraussetzungen innerhalb der kooperierenden Sportvereine
- Sensibilisierung innerhalb der Vereine
- Öffentlichkeitsarbeit und Sensibilisierung zum Thema der geringen Literalität im Fankontext des Breitsports
- Verortung von Bildungsangeboten im Fußballkontext
- Positionierung von Beratungsformaten
- Angebotspalette an Lernformaten

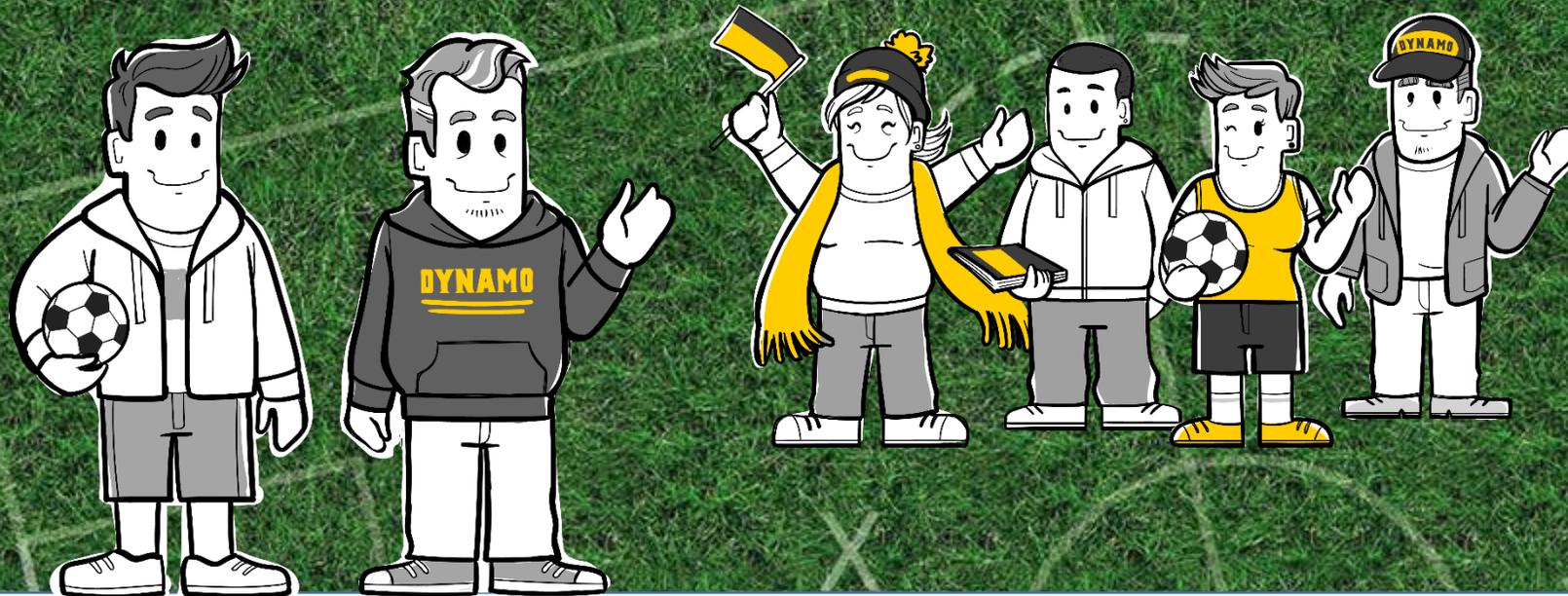


Welche Konzepte sind auch außerhalb projektbezogener Aktivitäten schnell und unkompliziert umsetzbar?

- Konzeptionen der Öffentlichkeitsarbeit und der Sensibilisierung
- Entwicklung von Informationsmaterialien
- Freizeitorientierte Fußballangebote zur Gewinnung von Multiplikator*innen
- Angebote an Lernformaten im Kontext des Breitensports
- Lernformate in der Zusammenarbeit mit weiteren Kooperationspartnern



FUSSBALL + LERNEN =



 **AlphaDekade**
2016–2026

GEFÖRDERT VOM
 Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

vhs
Volkshochschule
Dresden e.V.



Ein Kooperationsprojekt
der Volkshochschule Dresden e.V.
und der SG Dynamo Dresden e.V.